

xx. Februar 2016

SPN Service Partner Netzwerk erfolgreich gestartet

- *Auftragsvolumen deutlich gesteigert*
- *Großes Interesse bei den Werkstätten*
- *Kundenzufriedenheit ist sehr hoch*

In den ersten neun Monaten der gemeinsamen Zusammenarbeit in neuer Besetzung wurden knapp 40.000 Aufträge in das Netzwerk vermittelt. Das durchschnittliche Auftragsvolumen betrug ca. 2.000 Euro. Die Hälfte aller Aufträge erfolgte aus Kaskoverträgen, in 50 Prozent wurde eine SPN-Werkstätte erfolgreich an einen Haftpflichtgeschädigten vermittelt. Die Zufriedenheit der Kunden mit den beauftragten Betrieben ist sehr hoch. Eine repräsentative Umfrage unter 546 Kunden zeigte, dass mehr als 85 Prozent mit der Reparatur „sehr zufrieden“ und „zufrieden“ waren. Nur zwei Prozent der Befragten waren von dem Service nicht überzeugt. „Das Ergebnis der Umfrage zeigt uns, dass unsere Qualität im Netz stimmt“, so Mathias Scheuber, Mitglied im Vorstand der Allianz Versicherungs-AG.

2015 bewarben sich 2.300 Werkstätten um eine Aufnahme in das SPN Service Partner Netzwerk. Rund 300 Firmen wurden neu aufgenommen. Damit waren Ende 2015 etwa 950 Betriebe an das Werkstattnetz angebunden. „In den vergangenen neun Monaten haben wir die Werkstätten hinsichtlich Kapazität und qualitativer Leistungsfähigkeit optimiert. Unser Ziel ist jetzt, das SPN-Netz noch engmaschiger zu machen. Bis Ende 2016 soll der Bestand auf 1.100 Betriebe ausgebaut werden. Der Anteil von 60 Prozent freie zu 40 Prozent Markenwerkstätten soll sich dabei nicht ändern. Vor allem in Baden-Württemberg, Niedersachsen und Hamburg suchen wir neue Partnerfirmen“, sagt Mahbod Asgari, Geschäftsführer beim ADAC.

„Jetzt werden wir das Volumen deutlich steigern. Bis Ende 2018 sollen über das SPN-Netz mindestens 100.000 Aufträge jährlich vermittelt werden“, ergänzt Dr. Robert Heene, Vorstand VKB.

Die Qualitätsanforderungen an teilnehmende Werkstattpartner sind hoch. Sie müssen u.a. anerkannte Meisterbetriebe sein, Mitglied in der Kfz- oder Karosserie- und Fahrzeugbauer-Innung und eine Qualitätszertifizierung vorweisen. Bestandteile des Schadenservices für Versicherungsnehmer und Geschädigte sind: die Reparatur durch eine hochqualifizierte Partnerwerkstatt, die kostenlose Bereitstellung eines

Versicherungskammer
Bayern
Maximilianstraße 53
80530 München

Tel.: (089) 2160-3050
presse@vkb.de
www.vkb.de

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Claudia Scheerer

ADAC Pressestelle
Hansastraße 19
80686 München

Tel.: (089) 7676-0
presse@adac.de
www.presse.adac.de

Leitung Pressestelle
Christian Garrels

Allianz Deutschland AG
Dieselstraße 6
85774 Unterföhring

Tel.: (089) 3800-18169
christian.weishuber@
allianz.de
www.allianzdeutschland.
de

Leitung
Sachversicherungs-
kommunikation
Christian Weishuber

Ersatzwagens im Kaskofall, eine verlängerte Garantiedauer auf die Reparatur, ein Hol- und Bringdienst sowie eine Innen- und Außenreinigung des Fahrzeugs.

Das Zusammenspiel aller Erfolgsfaktoren hat auch zu einem großen Interesse weiterer öffentlicher Versicherer geführt. „Wir befinden uns derzeit in erfolgsversprechenden Gesprächen“, so Gerhard Müller, Vorstandsvorsitzender der SV Sachsen.

Auf den Schadenservice der SPN greifen seit April 2015 die Allianz Versicherungs-AG, die ADAC Autoversicherung AG, die Versicherer des Konzerns VKB und die Sparkassen-Versicherung Sachsen zu.

Pressekontakt ADAC:

Jochen Oesterle
Tel.: (089) 7676-3474
Jochen.Oesterle@adac.de

Pressekontakt Allianz:

Christian Weishuber
Tel.: (089) 3800-18169
Christian.Weishuber@allianz.de

Pressekontakt Konzern VKB:

Stefan Liebl
Tel.: (089) 2160-1775
Stefan.Liebl@vkb.de

Pressekontakt SV Sachsen:

Jürgen Hofmann
Tel.: (0351) 4235-393
Juergen.Hofmann@sv-sachsen.de

Diese Presseinformation finden Sie auch online unter presse.adac.de, vkb.de/presse, allianzdeutschland.de, sv-sachsen.de.

Folgen Sie uns auf Twitter unter twitter.com/adacpresse und twitter.com/VKB_Presse, twitter.com/allianz und twitter.com/SVSachsen.